Por favor capture la informacion marcada en color amarillo			
Datos generales			
Nombre Cliente			
Correo electronico donde se enviaran las piezas finales			
Numero whatsapp donde se le contactará para notificaciones			
Imagen de logotipo que se utilizará			
magen ac regempe due of a termina			
Adicionalmente agradeceremos pueda enviarlo a fmlestudio@gmail.com o +52 1 56 3831 6280			
En formato editable AI, PSD o PNG junto con manual de logo en caso de tenerlo			
Favor de incluir en subject de correo/mensaje : NOMBRE DEL CLIENTE: Logos			
Tuvoi de incluii en subject de correo, mensaje. Nombre Deb chien 12. Logos			
Elementos y referencias de linea gráfica.			
Adicionalmente agradeceremos pueda enviarlo a fmlestudio@gmail.com o +52 1 56 3831 6280			
En formato editable AI, PSD o PNG			
Favor de incluir en subject de correo/mensaje : NOMBRE DEL CLIENTE: Linea			
Usuarios ecosistemas digitales			
que desea aparezca en los reels			
Facebook			
Instagram			
Tiktok			
Linkedin			
Youtube			
Spotify			
Sitio web			
Otro			
Preguntas relacionadas con la marca para propuesta de dis	eño y edición		
Favor de responder brevemente			
•			
Cuál os al gira sactor a industria da su marca?			
¿Cuál es el giro, sector o industria de su marca?			
¿Cuál es el giro, sector o industria de su marca?			
¿Cuál es el giro, sector o industria de su marca?			
¿Cuál es el giro, sector o industria de su marca?			
¿Cuál es el giro, sector o industria de su marca?			
¿Cuál es el giro, sector o industria de su marca? ¿Cuál es el mensaje principal o clave que desea transmitir a su audiencia?			
¿Cuál es el mensaje principal o clave que desea transmitir a su audiencia?			
¿Cuál es el mensaje principal o clave que desea transmitir a su audiencia?			
¿Cuál es el mensaje principal o clave que desea transmitir a su audiencia?			
¿Cuál es el mensaje principal o clave que desea transmitir a su audiencia?			
¿Cuál es el mensaje principal o clave que desea transmitir a su audiencia?			
¿Cuál es el mensaje principal o clave que desea transmitir a su audiencia?			
¿Cuál es el mensaje principal o clave que desea transmitir a su audiencia? ¿Hay algún valor o concepto clave que deba destacarse?			
¿Cuál es el mensaje principal o clave que desea transmitir a su audiencia? ¿Hay algún valor o concepto clave que deba destacarse?			
¿Cuál es el mensaje principal o clave que desea transmitir a su audiencia? ¿Hay algún valor o concepto clave que deba destacarse?			
¿Cuál es el mensaje principal o clave que desea transmitir a su audiencia? ¿Hay algún valor o concepto clave que deba destacarse?			
¿Cuál es el mensaje principal o clave que desea transmitir a su audiencia? ¿Hay algún valor o concepto clave que deba destacarse? ¿Cuáles son sus metas específicas en términos de marketing y comunicación?			
¿Cuál es el mensaje principal o clave que desea transmitir a su audiencia? ¿Hay algún valor o concepto clave que deba destacarse? ¿Cuáles son sus metas específicas en términos de marketing y comunicación?			
¿Cuál es el mensaje principal o clave que desea transmitir a su audiencia? ¿Hay algún valor o concepto clave que deba destacarse? ¿Cuáles son sus metas específicas en términos de marketing y comunicación?			
¿Cuál es el mensaje principal o clave que desea transmitir a su audiencia? ¿Hay algún valor o concepto clave que deba destacarse? ¿Cuáles son sus metas específicas en términos de marketing y comunicación?			
¿Cuál es el mensaje principal o clave que desea transmitir a su audiencia? ¿Hay algún valor o concepto clave que deba destacarse? ¿Cuáles son sus metas específicas en términos de marketing y comunicación?			
¿Cuál es el mensaje principal o clave que desea transmitir a su audiencia? ¿Hay algún valor o concepto clave que deba destacarse? ¿Cuáles son sus metas específicas en términos de marketing y comunicación?			
¿Cuál es el mensaje principal o clave que desea transmitir a su audiencia? ¿Hay algún valor o concepto clave que deba destacarse? ¿Cuáles son sus metas específicas en términos de marketing y comunicación? ¿Quiénes son sus clientes ideales o audiencia objetivo? ¿Tiene información demográfica específica sobre su audiencia?			
¿Cuál es el mensaje principal o clave que desea transmitir a su audiencia? ¿Hay algún valor o concepto clave que deba destacarse? ¿Cuáles son sus metas específicas en términos de marketing y comunicación?			
¿Cuál es el mensaje principal o clave que desea transmitir a su audiencia? ¿Hay algún valor o concepto clave que deba destacarse? ¿Cuáles son sus metas específicas en términos de marketing y comunicación? ¿Quiénes son sus clientes ideales o audiencia objetivo? ¿Tiene información demográfica específica sobre su audiencia?			
¿Cuál es el mensaje principal o clave que desea transmitir a su audiencia? ¿Hay algún valor o concepto clave que deba destacarse? ¿Cuáles son sus metas específicas en términos de marketing y comunicación? ¿Quiénes son sus clientes ideales o audiencia objetivo? ¿Tiene información demográfica específica sobre su audiencia?			
¿Cuál es el mensaje principal o clave que desea transmitir a su audiencia? ¿Hay algún valor o concepto clave que deba destacarse? ¿Cuáles son sus metas específicas en términos de marketing y comunicación? ¿Quiénes son sus clientes ideales o audiencia objetivo? ¿Tiene información demográfica específica sobre su audiencia?			
¿Cuál es el mensaje principal o clave que desea transmitir a su audiencia? ¿Hay algún valor o concepto clave que deba destacarse? ¿Cuáles son sus metas específicas en términos de marketing y comunicación? ¿Quiénes son sus clientes ideales o audiencia objetivo? ¿Tiene información demográfica específica sobre su audiencia?			
¿Cuál es el mensaje principal o clave que desea transmitir a su audiencia? ¿Hay algún valor o concepto clave que deba destacarse? ¿Cuáles son sus metas específicas en términos de marketing y comunicación? ¿Quiénes son sus clientes ideales o audiencia objetivo? ¿Tiene información demográfica específica sobre su audiencia?			
¿Cuál es el mensaje principal o clave que desea transmitir a su audiencia? ¿Hay algún valor o concepto clave que deba destacarse? ¿Cuáles son sus metas específicas en términos de marketing y comunicación? ¿Quiénes son sus clientes ideales o audiencia objetivo? ¿Tiene información demográfica específica sobre su audiencia? ¿Hay algún enfoque específico que le gustaría adoptar en comparación con la competencia?			
¿Cuál es el mensaje principal o clave que desea transmitir a su audiencia? ¿Hay algún valor o concepto clave que deba destacarse? ¿Cuáles son sus metas específicas en términos de marketing y comunicación? ¿Quiénes son sus clientes ideales o audiencia objetivo? ¿Tiene información demográfica específica sobre su audiencia?			

¿En qué plataformas planea utilizar el contenido?	
¿Tiene preferencia por un tono de voz específico? (formal, informal, humorístico, etc.)	
¿Cuáles son los colores con que Usted o su marca se identifican?	
¿Existe algún contenido de redes sociales que podamos tomar como referencia para el diseño de la linea grafica de sus contenidos? Puede agregar los enlaces o usuarios	
¿Existe algún género musical o tono específico que se ajuste a la identidad de la marca?	
¿Tiene alguna preferencia en cuanto a la tipografía? (fuente específica, tamaño, negrita, cursiva, etc.)	
¿Cuáles son sus expectativas respecto el material que espera se produzca?	
Reels a grabar	
Esta información se cargará en el telepromter para el dia a	
1	Titulo
	Texto Para expresarlas en 55 segundos
2	
2	Para expresarlas en 55 segundos
2	Para expresarlas en 55 segundos Titulo Texto
	Para expresarlas en 55 segundos Titulo Texto Para expresarlas en 55 segundos
	Titulo Texto Para expresarlas en 55 segundos Titulo Texto Titulo Titulo Titulo
3	Titulo Texto Para expresarlas en 55 segundos Titulo Titulo Texto Para expresarlas en 55 segundos Para expresarlas en 55 segundos

	Texto
	Para expresarlas en 55 segundos
6	Titulo
	Texto
	Para expresarlas en 55 segundos
7	Titulo
	Texto Para expresarlas en 55 segundos
8	Titulo
Ü	Texto
	Para expresarlas en 55 segundos
9	Titulo
	Texto Para expresarlas en 55 segundos
	rara expresarias en 33 segunaos
10	Titulo
	Texto Para expresarlas en 55 segundos
11	Titulo
	Texto
	Para expresarlas en 55 segundos
12	Titulo
	Texto Para expresarlas en 55 segundos
13	Titulo

